

縦軸	Attention 1 (ふらとぴを知る)	Attention 2 (お買い物コンテンツを知る)	Interest (興味を持つ)	Search (調べる・検索する)	Action (買う)	Share (シェアする)
顧客接点	コンテンツごとに異なるため割愛	ふらとぴのトップページ	プロモーションコンテンツ	ふらとぴ内の授産製品説明コンテンツ	各授産製品のECサイト	SNS
顧客行動		サイトの事が気になってロゴをクリック	コンテンツを読む・観る	コンテンツを読む・観る	商品を買う	写真に撮ってシェア
顧客の思考・感情		このサイト、なんか売ってんの？	授産製品ってなんだろう？	授産製品を買って社会貢献になるのね	いい事したなあわりかし良い品	どや！
課題		唐突感がすごい	授産製品とは何かがわからない	なぜこの施設の、この商品を買わなければいけないのか	本当に社会貢献になったのか？	映えない
解決案		唐突に授産製品を紹介している理由を説明する →「ふらとぴについて」の改善 企業理念やビジネスモデル、目指すモノなどを掲載する	お買い物ページの改善 →「授産製品」の目的、社会貢献の仕組み	ふらとぴクリエイター×授産製品コンテンツを作る (ふらとぴクリエイターが愛されていないといけない)	工賃実績へのリンクページを作る →「お買い物」と「ふらとぴについて」にリンクを貼る	映えるサンプルを掲載する
タスク化		コンテンツごとに異なるため割愛	チョッピーにて実施	【素案作成】 横道それ夫 【ページ作成】 チョッピー	こむぎさんにて企画立案	【元データの収集】 横道それ夫 【ページ&リンク作成】 チョッピー